

# Neue Medien- und Kommunikationsform

*Mit der Etablierung von Digital Signage Lösungen hat in den unterschiedlichsten Bereichen wie Außenwerbung, Beschilderung oder am Point of Sale eine neue Kommunikationsform Einzug gehalten. Worauf man bei der Implementierung von Digital Signage Lösungen achten sollten, erzählt Michael Müller, Geschäftsführer von Panatronic, in seinem Gastkommentar.*



*Panatronic-Geschäftsführer Michael Müller*

Unter dem Überbegriff Digital Signage etabliert sich konsequent eine neue Mediengattung, die die etablierten Kommunikationsformen und -möglichkeiten wesentlich erweitert, sei es in der Werbung, bei Leitsystemen in Gebäuden oder im Handel sowie als Informationsmedium in Ämtern, Universitäten oder in Unternehmen. Die kommerziellen und informationstechnischen Vorteile von Digital Signage Lösungen

liegen auf der Hand. Beim Einsatz einer digitalen Beschilderung erspart man sich das lästige Ausdrucken und das tägliche Auswechseln von Flyern oder Hinweisschildern. Weiters kann sich jedes Unternehmen professionell mit einer digitalen Beschilderung präsentieren. Durch die Anbindung an externe Raumbuchungssoftware wie etwa Fidelio, Protel oder Outlook Exchange wird auch der personelle Aufwand auf ein Minimum reduziert, da all diese Systeme automatisch kommunizieren.

Wir beobachten für unser Unternehmen, daß sich unsere Digital Signage Lösungen neben klassischen P.O.S.-TV Installationen immer mehr in Richtung Unternehmens-Gesamtlösungen wie beispielsweise Wegleitsysteme, Welcome Displays und Mitarbeiter-Infosysteme bewegt. Vor allem die digitale Beschilderung, in welcher Darstellungsform auch immer, wird bereits in diesem Jahr immer öfters eingesetzt - auch deswegen, weil in Zeiten der wirtschaftlichen Veränderung sich auch die Art der Werbe- und Informationskommunikation verändert. Daher wird es zukünftig immer wichtiger sein, diese Digital Signage

Lösungen als Gesamtpaket zu betrachten. Eigentlich gemäß dem Motto: Ein Bildschirm alleine macht noch keine Digital Signage Lösung. Alle von uns realisierten Projekte basieren gemäß dem Gesamtlösungsprinzip auf den drei Grundpfeilern Hardware, Software und Rollout plus Service. Die optimale Kombination bietet jedem Kunden eine transparente und kosteneffiziente Lösung auf Jahre gesehen. Bei der Anschaffung der falschen Hardware kann es zu erhöhten Serviceeinsätzen oder auch zum Totalausfall kommen. Die Auswahl der falschen Software kann beim User dazu führen, daß er das Medium meidet oder die Lösung nicht richtig nutzt. Wir von Panatronic empfehlen den Einsatz von professioneller Industriehardware. Nur so kann ein effizienter und langlebiger Betrieb garantiert werden. Unter Berücksichtigung einer umfangreichen Herstellergarantie kann für jede Digital Signage Lösung ein maßgeschneidertes Servicekonzept entwickelt werden. LCD-TV Geräte vom Elektrofachmarkt empfehlen wir für Digital Signage Lösungen nicht, da die Geräte nicht für den Dauerbetrieb konzipiert wurden. Weiters sind die Geräte nicht steuerbar oder via Fernwartung und Monitoring überprüfbar.

Der Vorteil des Kunden bei einer Gesamtlösung ist, daß es für alle Belange nur einen Ansprechpartner gibt. Mit unserer Erfahrung wissen wir ganz genau, welches Gesamtpaket für den jeweiligen Einsatzzweck geeignet ist. Panatronic sieht sich im Bereich Digital Signage als Lösungsanbieter beginnend bei der Planung und Konzeption bis hin zur Realisierung und technischen Betreuung der Standorte.

Grundsätzlich reicht als Voraussetzung für die Installation einer Digital Signage Lösung die Bereitschaft der Kunden, sich auf das Abenteuer Digital Signage einzulassen und gleichzeitig, die Möglichkeiten zu erkennen, die diese neue Mediengattung bietet. Technisch gesehen ist die Installation einer Digital Signage Lösung problemlos. Jedes Unternehmen verfügt heute in der Regel über ein IP Netzwerk, das optimal genutzt werden kann. Die Implementierung wird in Abstimmung mit den IT Verantwortlichen durchgeführt.

Fotos: Panatronic