

INFOTAINMENT

:: EP:ElectronicPartner



Im Frühjahr 2009 entschied sich die Abteilung Neue Medien der ElectronicPartner Österreich für den Einsatz einer Digital Signage Lösung in den österreichweit verteilten Fachgeschäften. Den Zuschlag für die komplette Implementierung an 150 Standorten erhielt Panatronic. Als zentrale Softwarelösung wurde Grassfish ausgewählt die dank Ihrer innovativen und benutzerfreundlichen Oberfläche sämtliche Muss-Kriterien erfüllen konnte. Seitens der Hardware fiel die Entscheidung bei den Displays auf das Samsung 40" Public LCD Display 400MX. Als Abpielmedium wurde der neue Digital Signage PC mit entsprechender Wandhalterung (inkl. PC Einschub) gewählt da die Montage dadurch um ein vielfaches schneller und einfacher ist. Selbst im Servicefall ist der Tausch ein Kinderspiel. Die Anbindung der einzelnen Stationen erfolgt über DREI USB Modems bzw. über WLAN. Alle Displays werden im sogenannten Potrait Modus, also hochkant, montiert, damit das Flair von Plakaten erhalten bleibt. Die Contents von EP: sprechen für sich, neben Produktvorstellungen findet man tagesaktuelle Spots mit Preisangeboten. |<<

